



Bezieling

Het is zover! De winternieuwsbrief van **Langedijk Consult**. Een nieuwsbrief voor coachingsklanten, opdrachtgevers, relaties, deelnemers aan trainingen, workshops, intervisiegroepen en themawandelingen.

“Bezieling is datgene waar adem in is geblazen, dat wat leeft. Het is midden in de stroom staan.”

Deze nieuwsbrief verschijnt vier keer per jaar bij de wisseling van de seizoenen en biedt informatie over een thema. Eerdere nieuwsbrieven ([zie de website](#)) gingen over ‘succes’, ‘geluk’, ‘uitdagingen’, ‘timemanagement’, ‘herstel’ en ‘balans’. Het thema van deze maand is **BEZIELING**. Hieronder eerst een persoonlijke introductie op het thema. Op pagina twee tref je de inhoudsopgave aan.

Adem

Ik heb iets met overgangen. Zo wandel ik bijna verliefd van het ene seizoen naar het andere. Daarbij lijkt het alsof ik de veranderingen in de natuur elk jaar beter zie. Alsof er met elke overgang een beetje meer wordt onthuld en het bewustzijn van wat om me heen groeit, verwelkt en van kleur verandert, zelf heel langzaam ontluikt.

Mijn verjaardag, onherroepelijk bewijs van ouder worden, valt altijd in de herfstvakantie. Een mooi moment om vrij te nemen, om te genieten van en met de mensen die me lief zijn en te vieren dat ik leef en groei. Moeders (meer dan vaders lijkt het... maar laat het me weten als het anders is) staan trouwens ook graag bij de verjaardagen van hun kinderen stil bij al dat snelle groeien. Kijk ze maar eens in de ogen als ze de taart met kaarsjes binnendragen en het kleine jarige grut toezingen.

Bij de overgang van het ene jaar naar het andere, van oud naar nieuw, geef ik mezelf twee weken vrij. Twee weken om me, naast (en temidden van) het gekneuter met een kerstboom, kinderen, wandelingen door de sneeuw, lekker eten, samen koken en alleen doen waar je zin in hebt, te bezinnen op de vraag of ik nog bezig ben met de dingen waar ik echt mee bezig wil zijn. Hoe gelukkig word ik van hetgeen ik doe, voel ik passie en overtuiging? Wat waren de mooiste momenten van het jaar? Hoeveel tijd besteed ik aan de dingen die ik het belangrijkste vind en hoe belangrijk vind ik de dingen die ik doe? Kortom: ik ga na waar ik bezielde van raak en ik stel de koers zonnig bij.

En dan zijn er natuurlijk de heerlijke, maar soms ook hele droevige momenten, die niet gebonden zijn aan een bepaalde datum, waarop je weet: nu verandert er iets wezenlijks in mijn leven. In de afgelopen periode gebeurde dat een aantal mensen in mijn omgeving. Zo

Persoonlijke Intro





trouwden Johan en Emma, was er de geboorte van Melissa en Christiaan, maar ook het ernstig ziek worden van enkele mensen dichtbij en verder weg. Eén van hen schreef me daarover: “als er iets bijzonders gebeurt, ook iets droevigs zoals nu, dan bereid ik een maaltijd die we gezamenlijk met vrienden en familie nuttigen”. Stilstaan bij overgangen. Als bezieling dat is waar adem in is geblazen, dan heb je regelmatig tijd nodig om (samen) op adem te komen.

Ik wens je een hele fijne jaarwisseling en een gelukkig, gezond en bezield 2008! **Miranda**

Inhoud

Wat vind je in deze nieuwsbrief?

In elke nieuwsbrief tref je een aantal vaste rubrieken aan. Hierna eerst een intro op **bezieling in het werk**: of te wel een stuk over **missie in de organisatie**. Onder **Tips** vind je een aantal **tips en handvatten** die te maken hebben met het thema van de maand. Puntsgewijs worden suggesties gedaan, uit literatuur en ervaring, die je verder kunnen helpen. Inspiratie en ideeën om je doelen te realiseren en meer bezield te raken in je werk. **Spiegelen** is een **column** over zaken die ik tegen kom in mijn werk als coach, consultant en trainer. De **recensie** biedt een beschrijving van een **boek** over het maandthema. **Extra**: een aantal **bijzondere bijdragen** van **bezielde mensen** uit mijn omgeving. De rubriek **In de schijnwerpers** bevat een bijdrage van **iemand met wie ik heb gewerkt**. Vanwege de privacy-gevoeligheid van het werk is een ieder die iets wil schrijven, vrij om zelf aan te geven hoe hij/zij vermeld wil worden. Wil je jouw bijdrage op deze plek terugzien? Dat kan natuurlijk! Een greep uit de **reacties van lezers** op de vorige nieuwsbrief vind je onder **Inbox**. Tot slot **Langedijk Consult in de pers**.

Om dit jaar af te sluiten met een **kerst en nieuwjaarswens!**

Bezieling in de organisatie: missie!

Wat bezieling is voor een individu is missie voor een organisatie. Misschien kan ik beter zeggen: dat kan missie zijn voor een organisatie. Want missies zijn helaas vaak noch bezield noch bezielend... Een missie hoort antwoord te geven op de vraag wat de **primaire opdracht** van de organisatie is. Waar sta je als organisatie voor?

“Wij zijn een overheidsorganisatie. Onze klanten komen hier omdat er geen andere instantie is die deze dienst levert. Ze moeten wel...”

Of je nu bij een bank, een school of een gemeente werkt, het is prettig te weten wat je daar te doen hebt. Samen met al die anderen die daar werken. **Prettig** om te weten waarom het



zin heeft juist daar te werken, wat jouw bijdrage toevoegt aan het geheel en wat de waarde is van dat geheel. Het wordt nog veel **prettiger** wanneer je niet alleen te horen hebt gekregen wat “de missie” is, maar dat je ook het gevoel hebt dat jij je in die missie kunt vinden. Nog beter: wanneer je er warm van wordt en je in de alledaagse praktijk van je werk ook terugziet dat je, alleen en samen, daadwerkelijk met die missie aan de slag bent. **Top** wordt het als je ook nog succesvol bent in het uitvoeren van een primaire opdracht die jij belangrijk vindt. Kortom: dat je meer doet dan geld verdienen. **Dat je staat voor iets dat je aan het hart gaat en waar je je graag voor inzet.**

“Missie? Ja, er hangt ergens wel een A4'tje met zo'n algemeen verhaal erop dat iemand ooit eens heeft bedacht...”

Het lijkt logisch dat je als organisatie zorgt voor zo'n soort missie. Eén die mensen met enthousiasme en zingeving vervult, die gedragen wordt en die helpt bij het gevoel één organisatie te zijn waarin **de neuzen dezelfde kant op** staan. Toch hoef je maar even wat rond te vragen om erachter te komen dat de meeste mensen geen idee hebben wat de missie van hun organisatie is (“hebben we die dan?”). Laat staan dat ze er één hebben waar ze vrolijk van worden. Missie is daarmee op z'n best onbekend en op z'n slechts iets van anderen dat het gevoel oproept zelf niet gehoord of gezien te zijn.

Komen tot een missie

Als je dan toch wat rondvraagt dan blijkt waarschijnlijk ook dat men het opstellen van een missie **overbodig** vindt (“want al die algemene woorden zeggen toch niets”), **onzinnig** (“want er verandert in praktijk toch niets”), of erg **ingewikkeld** (“daar moet je een paar jaar voor uittrekken”). Uitspraken die alle drie (helaas) maar al te vaak waar blijken te zijn...



Waarom dan toch een (positief!) verhaal, hier, over het belang en de bezielende waarde van een organisatie-missie?



Dat zit zo. Het afgelopen jaar ben ik er door een aantal bijzondere teamtrajecten volledig van overtuigd geraakt dat het anders kan. Dat, wanneer je missie van z'n hoge, voorname en eenzame positie haalt, het een gewoon gespreksonderwerp blijkt te zijn. Een onderwerp waarop je elkaar kunt vinden en dat “van ons” wordt. Vooral wanneer je die missie koppelt aan een visie op de gewenste manier van werken, een strategie



en concrete doelen. Zo'n missie moet door de mensen die de organisatie vormen af en toe nieuwe adem in geblazen worden. Want de wereld verandert en daarmee **veranderen** organisaties en de eisen die aan organisaties worden gesteld, ook. Er worden nieuwe diensten en producten bedacht, er wordt gefuseerd en gereorganiseerd, er wordt veranderd van locatie en er gaan mensen weg en er komen nieuwe mensen bij. Om maar iets te noemen...

Een missie die van het papier komt

Alle reden dus om een missie **levend** te houden. Anders lever je jezelf soms helemaal uit aan de waan van de dag en is het onduidelijk waarom verandering op verandering volgt. Mensen haken dan af of worden ronduit ongelukkig.

Hoog tijd om samen een pas op de plaats te maken en te bezien waar je mee bezig wilt zijn. Wat wil je als organisatie, als afdeling of als team, realiseren? Hoe is jullie missie onderscheidend? Hoe laat je in je missie zien waarin juist jullie uniek zijn? Stel een missie op waar je niet alleen samen achter staat, maar waar je ook enthousiast van wordt. **Een missie die voor je gaat werken.** Die klanten, opdrachtgevers, afnemers en medewerkers aanspreekt.

“Hier volgt verandering op verandering. Ik heb geen idee meer waar ze nu eigenlijk mee bezig zijn.... Ik mis structuur en visie, er vallen steeds meer beslissingen uit de lucht, het doet er niet toe wat ik denk of vind, iedereen doet alleen nog zijn eigen ding”.



Het **proces** van samen een bezielende missie opstellen is een doel op zich. Als je daarmee serieus aan de slag gaat zul je merken dat je elkaar weer **ontmoet**. Dat je beelden uitwisselt die richting geven aan je handelen in het dagelijkse werk. Dat levert wederzijds inzicht op. Het maakt dat je elkaar makkelijker gaat aanspreken op functioneren. Vanuit interesse voor elkaar en elkaars manier van werken en met het oog op de samen te maken afspraken die je natuurlijk wel gaat borgen. Dat proces op zich is **winst**. Het leidt ertoe dat je je gehoord en gezien

weet en dat je uitdraagt en doet waar je samen voor staat. Om met elkaar te komen tot dat gewenste resultaat. Dat is bezielde succes!



Tips om met bezieling te leven

1. Bezieling is bij uitstek iets van jezelf. Het gaat om je eigen *beleving*. Geef je jezelf ruimte om stil te staan bij hoe jij de dingen ervaart en voelt?

“Als vrijwilliger organiseer ik activiteiten voor en met gehandicapten. Dat bezielt me. Zo draag ik echt iets bij.”

2. Hoewel bezieling *beleving* is kun je dingen *doen* die voor jou leiden tot je meer of minder bezielt voelen. Wat leidt bij jou tot bezieling?

3. Kies voor een *omgeving* die bezielend werkt. Hoe bezielend is je werksituatie? Hoeveel bezieling ervaar je in je privéleven? Wat is het precies dat je bezielt en wat mis je?

4. Zorg voor een *ruimte en inrichting* die het je makkelijk maakt bij je bezieling te blijven. Een ruimte die aansluit op jouw waarden en behoeften. Wil je een ruimte waarin je anderen graag ontvangt, waarin je als vanzelf je schilderkwasten oppakt of je yogamatje pakt, waarin je de mooiste muziek kunt beluisteren of maken of één die uitnodigt tot lezen, mediteren, sporten of nieuwsbrieven schrijven?

5. Neem je eigen *rituelen* onder de loep. Zijn er dingen die je regelmatig doet of kunt doen waarmee je bezieling als het ware verankert in je leven? Bijvoorbeeld: *momenten nemen* waarop je leert en inspiratie opdoet, geniet met de mensen die je lief zijn, aandacht hebt voor je lichaam en fysieke welbevinden, mediteert en stilstaat in het nu, contact maakt met en geeft aan anderen, bewust ontvangt?

6. Maak dagelijks tijd voor *stilte*.

7. Weet wat jij te geven hebt en wees *vrijgevig*.

8. Probeer regelmatig *nieuwe dingen* uit.

9. Geef jezelf de ruimte om te *leren* en te *ervaren*. Je hoeft niet alles te weten, te kunnen of het allemaal goed te doen.

10. Vraag je 's morgens voor je opstaat af hoe je *deze dag* tot een voor jou mooie dag gaat maken. Benoem 's avonds voor je gaat slapen wat je deze dag heeft bezielt.

“Elke avond breng ik mijn zoon naar bed. Dan lees ik hem een verhaal voor, en sinds groep drie, leest hij mij ook een verhaaltje voor. Terwijl hij bij me op schoot zit spreken we samen nog even de dag door. Hier gaat het om, voel ik dan.”

Bezielde mensen



Op 6 november 2007 vond de 19^e Zaanse Ondernemersdag plaats. 440 bevoegen ondernemers en afgevaardigden vanuit met name bedrijfsleven, gemeente, Kamer van Koophandel en onderwijs bij elkaar. De dag vond plaats in het prachtige nieuwe gebouw van het Trias VMBO. Een stimulerende omgeving waar elkaar ontmoeten, samenwerken en netwerken over grenzen heen, concreet werd ingevuld.

Het heerlijke aan dit soort netwerkbijeenkomsten vind ik dat je altijd mooie mensen ontmoet die iets bijzonders te vertellen hebben. Cadeautjes die inspireren, waar je van leert of waar je gewoon warm van wordt en die je zomaar toevallen. Enkelen van hen heb ik gevraagd of zij iets op papier wilden zetten van wat ze me vertelden. Stuk voor stuk verhalen over bezieling vanuit verschillende, heel eigen en bijzondere perspectieven.

Ondernemers van de toekomst

Het Trias VMBO bereidt 1400 leerlingen tussen 12 en 17 jaar voor op het middelbaar beroepsonderwijs. Samenwerking met het bedrijfsleven is daarbij van groot belang.

Ons uitgangspunt is dat we de leerlingen op een levensechte wijze willen laten leren. Zo werd op de ondernemersdag de stichting Phardou opgericht. Deze stichting runt een inpandige modewinkel waar de afdeling handel en administratie met een echte geldstroom gaat werken en waar de afdeling mode en commercie haar creativiteit en commerciële inzicht kwijt kan. Verder hebben leerlingen op deze dag assistentie verleend bij het parkeren, de ontvangst van de gasten, de catering en het uitserveren. Eén klas vormde een leerlingjury voor de ondernemingsprijs.

Regelmatig wordt op school het belang van netwerken uitgelegd aan de leerlingen. 6 november was een uitgelezen kans voor hen om te oefenen. Het advies was: Wees niet bang, recht je rug, kijk vriendelijk, stap op de mensen af en maak een praatje. Misschien kun je een stageplek regelen. Leerlingen lieten me na afloop opgewonden en trots de visitekaartjes zien die ze hadden gekregen.

Na mijn oproep in het welkomstwoord om na te denken over de combinatie bedrijfsleven – school hebben vele aanwezigen gereageerd. Inmiddels zijn er al ondernemers op school geweest om te spreken over de mogelijkheden van docentstages, gastlessen en stageplekken voor leerlingen. Het was een vruchtbare dag. Ook volgend jaar weer hartelijk welkom! **Betty van Nieuwenhuizen, adjunct-directeur onderbouw Trias VMBO**



Je staat te praten met iemand en je voelt “dit is een bezielde mens!”

Hier het verhaal van mensen die bezielde zijn van
jeugd en onderwijs, kunst, de Zaanstreek en muziek

Afscheid

Partir c'est mourir un peu. Als sterflijke ziel ondervond ik dat in meervoud toen ik op 31 oktober j.l. mijn (overigens zelfgekozen) afscheid bezegelde door mijn sleutels aan mijn opvolgster te overhandigen. Een weemoedig moment na 23 jaar ziel en zaligheid met kunst en kunstenaar gedeeld te hebben. Natuurlijk woekert dit virus voort maar moet in mijn "nieuwe leven" wel een plek zien te vinden. Des te nadrukkelijker is mijn lijfspreuk van toepassing: Carpe Diem, quam minimum credula postero (Pluk de dag en reken zo min mogelijk op de volgende). **Jan de Bruin, Art Advies, voorheen directeur Kunstcentrum Zaanstad**

Oogcontact

Over de Zaanstreek wordt veel gesproken, zelfs kleinerend net alsof het over een zieke gaat. Het tegenovergestelde is waar is mijn persoonlijke ervaring. Toen ik tien jaar geleden voor het eerst in de Zaanstreek kwam voelde ik me direct thuis. Natuurlijk, op het eerste zicht lijkt het een rommelige stad en je ziet er mensen van allerlei pluimage. Maar ik zeg wel eens, een oude broek vol lappen en reparaties zit vaak wel erg lekker. En zo moeten we de Zaanstreek zien vind ik. Laten we de plek waar we wonen en werken niet meten met de meetlat van andere steden. Iedere stad heeft namelijk iets, en onze streek heeft iets heel bijzonders. Hier kan je mensen echt leren kennen. Als je er voor open staat, dan leer je hier niet een bedrijf of een persoon kennen. Nee, hier heb je oogcontact en al gauw een goed gesprek. Dat werkt door in zaken doen en in samenwerking, het gaat vaak ergens om en er komen resultaten. Adrenaline behoef je in de Zaanstreek niet te zoeken, dat ben je zelf samen met anderen. **Fred Sanders, Yourpace**

Er uit halen wat er in zit...

Bezieling is een gave. Een extra'tje waar je in het leven je voordeel mee kunt doen, omdat het je vleugels kan geven. Bezieling voor je vak betekent voor mij ook: zonder problemen extra uren draaien. Nét die bedrijfsfilm nog wat fraaier maken, communicatiever. Of in het arrangement van die filmmuziek nog even dat vioollijntje 'oppoetsen' zodat hij wat frisser in het totaal klinkt. Of die tekst voor dat bedrijf weer even helemaal opnieuw opbouwen. Beter, sterker. Bezieling betekent echter ook vaak onrustige nachten. Omdat je nog niet helemaal tevreden bent over je productie. Of omdat je de juiste metafoor voor die ene film in je hoofd hebt en niet kunt wachten om het uit te proberen.

Als (ex) gitarist van BZN, componist, reclametekstschrijver en zelfstandig producent van bedrijfsfilms en documentaires, is bezieling mijn kostbaarste goed om 'vrij' te kunnen functioneren en produceren. Zonder bezieling is ieder creatief



product gedoemd een vroegtijdige, 'zielloze', dood te sterven. Bezieling is in mijn optiek ook enthousiasme voor het leven. Voor het creëren van nieuwe ideeën en invalshoeken. Vandaar dat ik het koester bij alles wat ik doe. Dan maar die slapeloze nachten en die onrustige zoektochten naar de perfecte combinatie der dingen. Bezieling is uit het leven halen wat er uit te halen is...

John Meijer, Studio John Meijer

Spiegelen

Column

Misschien is bezieling stiekem wel een ander woord voor 'veel te gedreven'. Of, als je nog wat eerlijker bent, 'gewoon gek'...

In november vond voor de tweede maal de verkiezing van de Beste Zaanse Zakenvrouw plaats. Die heb ik, naast het werk, georganiseerd. Niet alleen maar met een aantal minstens zo 'bezielde' mensen. Mensen die bereid zijn tijden lang veel meer uren te werken dan goed voor ze is om tot dat zo bezielende resultaat te komen. In dit geval het stimuleren van vrouwelijk ondernemerschap. Om mijn persoonlijke vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren belde mijn meest bezielde mede-organisator mij rustig om half 12 's avonds op, in de vaste overtuiging dat ik nog lustig achter mijn pc zat. En hij had gelijk. Want bezieling geeft vleugels en dus type, mail en bel je vrolijk door tot je weet dat het goed is.

Kenmerkend voor een voor mij bezielende omgeving is dus ook een aantal van zulke rare mensen om mij heen die er helemaal voor willen gaan. Die blij worden van het neerzetten van een resultaat dat we samen gedroomd hebben. In dit geval van geweldige genomineerde zakenvrouwen tot fakkels die de ingang naar de zaal verlichten. Van 150 enthousiaste mannen en vrouwen bijeen, tot hapjes, drankjes, bedrijfsfilms, twee grote videoschermen, lichtjes, bonbons en wijn op tafel en de burgemeester om een prachtig kunstwerk als prijs uit te reiken met dito goed en stimulerend verhaal erbij. Het laat zich raden dat bezieling leidt tot mooie resultaten en dat dat verslavend is. Het werkt namelijk. Je wordt blij van het proces, de weg erheen, en je wordt blij van het gevoel dat er iets lukt wanneer die 150 mensen laten weten dat ze een geweldige avond hebben gehad en elkaar nu weer iets beter weten te vinden. Gewoon een beetje gek dus en daardoor erg gelukkig.

Miranda

Ps. Een verslag en foto's van de feestelijke prijsuitreiking vind je op de website, of klik [hier](#).



Boekrecensie

De kracht van bezieling door Lenette Schuijt (Isbn: 9056701312) is typisch zo'n boek waarvan de waarde in grote mate bepaald wordt door wat je er zelf in stopt, aan aandacht en energie. Het heet een 'praktijkboek'. Dat kun je opvatten als een boek dat praktisch toepasbare kennis bevat, maar het is in dit geval vooral een boek dat verleidt tot het in praktijk brengen van de vele tips, oefeningen en experimenten die er in staan.

Een boek dat aanzet tot reflectie. Reflectie over een thema dat levenslang leren impliceert.

Schuijt omschrijft bezieling als enthousiasme, inspiratie en passie. Als levenskracht en leven met intensiteit, als midden in de vitale levensstroom staan.

Bezield leven vergt een combinatie van toewijding en ontvankelijkheid. Toewijding en een zekere discipline zijn nodig om de voorwaarden voor het kunnen leiden van een bezield leven tot stand te brengen. Denk aan de noodzaak goed voor jezelf te zorgen en te voorzien in je behoeften. Maar ook aan het regelmatig tijd maken voor bijvoorbeeld stilte, meditatie, yoga, of het ondernemen van nieuwe activiteiten en het (letterlijk) in beweging komen om inspiratie op te doen en ruimte te scheppen voor het ontstaan van bezieling.

Ontvankelijkheid is nodig om "je open te stellen voor een kracht die niet voortkomt uit je wil of inspanning". Juist in de afwezigheid van activiteit en het bewuste zoeken naar 'bezieling' kun je ervaren wat er in je leeft. Bezieling vergt daarmee volgens Schuijt dat je je overgeeft aan "de bron van alle leven". Je hoeft je er alleen maar door te laten voeden... Dat klinkt wellicht zweverig maar het is allerminst als zodanig uitgewerkt.



In zeven hoofdstukken wandel je van een beschrijvende inleiding over de betekenis van bezieling, via een uiteenzetting van drie typen drijfveren (ego-, ontwikkelings- en zielsdrijfveren), naar het kiezen voor bezieling en bezield leven. Elk hoofdstuk is overzichtelijk opgebouwd en bevat naast helder geschreven teksten enkele oefeningen, portretten en testjes. Voor de ervaren coach zal de inhoud niet nieuw zijn. Er is niet echt



sprake van een sterk theoretisch kader en de oefeningen zijn basaal. Maar dat is ook de kracht van dit boek. Want gaat het bij bezieling niet juist om eenvoud en steeds opnieuw terugkeren naar je eigen basis? Om het daarbij vinden van een manier die zo vloeiend bij je past en die zo eenvoudig is op te nemen in je leven dat bezieling werkelijk onderdeel wordt van dat leven? Verwijzen naar het belang van stilte, van ademen en aandacht hebben voor wat is, is basaal. Onderzoeken waarom je dingen doet, wat je werkelijk wilt en wat je niet meer hoeft, is net zo goed basaal. Voor bewustwording en in beweging komen heb je geen 'ingewikkelde' verhalen nodig. Het vergt vooral eerlijk aankijken, doen en (los)laten. 'De kracht van bezieling' is daarmee krachtig in haar eenvoud. Een boek om zo nu en dan weer eens ter hand te nemen om te checken of je jezelf de meest simpele vragen nog wel stelt.



In de schijnwerpers

Een klant aan het woord

"Frank, waar ben je in vredesnaam mee bezig?"

Ik had een paar minuten tevoren aan mijn buurjongetje uitgelegd dat als hij wilde weten of het lampje van zijn Electro-does nog werkte, hij het ene draadje in het ene gat en het andere draadje in het andere gat van het stopcontact moest stoppen. Volgens mijn buurjongetje was dat levensgevaarlijk, maar hij was ook pas negen. Ik deed het dus maar voor hem, vol goede bedoeling en overtuiging. Ik was immers al elf!

Ik stond nog met de zwartgekleurde Electrodoos in mijn hand naast het stopcontact toen de buurvrouw me bij mijn kladden greep, gealarmeerd door het gelijktijdig uitvallen van haar stofzuiger en alle lampjes van de kerstboom. "Wat bezielt jou toch als je zulk soort dingen doet?" riep ze wanhopig uit. En voor het eerst begreep ik dat ik bezield was. Het resultaat was niet altijd goed, maar bezield was ik!

Meer dan dertig jaar later vroeg Miranda mij of ik een stukje wilde schrijven over Missie en Bezieling. "Waarom vraagt ze dat aan mij? Omdat ik zo bezield ben?" vroeg ik me af. Want bezield ben ik nog steeds. Al is het resultaat nog steeds niet altijd goed, als ik me ergens bij betrokken voel, ga ik er vol overtuiging tegenaan. Ook nu vlieg ik in de mij opgedragen taak: "Wat hebben Missie en Bezieling met elkaar van doen?" Kan ik dat in minder dan 300 woorden omschrijven?

Een missie is een, eventueel zelf-opgelegde, opdracht aan een groep mensen. Vaak zijn de deelnemers aan een missie bezield, maar net zoals bij jongetjes van 11 is dat ècht geen garantie voor een goed resultaat. Alleen als ook bezielde mensen goed luisteren naar elkaar, alle argumenten goed afwegen en zich daarnaar schikken, is het totale resultaat beter dan dat van iedereen apart. Want, pas op: hoe meer bezielde mensen, hoe meer stoppen er door kunnen slaan. **Frank van den Broek, Inspecteur VWA**



Bezielende omgeving

De afgelopen maanden had ik het genoeg om met enige regelmaat een teamcoachingsbijeenkomst te mogen houden in kasteel Groeneveld. Vind je het leuk om iets meer te zien van de omgeving waarin teamcoaching de afgelopen tijd heeft plaatsgevonden? Je kunt nu foto's terugvinden in het fotoalbum op de website, zie **Fotoalbum**, of klik [hier](#).





Inbox

Reacties van lezers op: Ruimte door Timemanagement

In de Inbox tref je reacties aan van lezers op de vorige nieuwsbrief. Ik plaats een selectie van die reacties die iets toevoegen aan het thema van de vorige nieuwsbrief. Dit kan bijvoorbeeld een mening, vraag, suggestie of persoonlijke ervaring zijn. Het kan ook zijn dat een reactie geplaatst wordt omdat deze de kern van veel reacties van anderen weergeeft.

Beste Miranda,

STAP VOOR STAP

Dank je wel voor je e-mail. Het gaat goed met me. Ik heb veel gehad aan de cursus 'Kiezen voor ruimte', al ga ik nog steeds wel eens volledig de mist in. Vooral "Nee" zeggen alsof je het zelf normaal vindt lukt nog niet zo geweldig, maar ik ben me er tenminste meer van bewust geworden. En "Stomme trien! Dat had je toch moeten weten!" wint het nog regelmatig van "Goh, dat wist ik niet". Dat gaat nog even duren, maar ik blijf bezig. Nogmaals bedankt voor alles. Ik wens jou en Wendy heel veel succes.
Hartelijke groet, Irena Zagar

Hoi Miranda,

Leestijd

Dank voor je nieuwsbrief. Ik had alle tijd om hem te lezen, dus mijn timemanagement loopt redelijk!

Groet, Eric

Beste Miranda,

Ruimte en resultaat

Zoals je weet heb ik een periode gehad waarin ik buitengewoon weinig tijd had en gaf voor rust en ruimte. Dat hield op toen ik ging kijken naar de oorzaken voor het ontstaan van het gekkenhuis en naar mijn eigen rol daarbij. Dat laatste vond ik het meest confronterend. Jij zei: "Mooi, je doet het dus zelf. Is dat even prettig". Ik dacht "ja, die is lekker", maar het bleek zo te zijn. Ik wilde overal controle over hebben en deed dus veel te veel (zelf). Dat was "mooi", want nu hoefde ik "alleen maar" meer los te laten en mijn medewerkers beter te coachen. Het is nog regelmatig slikken wanneer ik iets uit handen geef aan iemand die nog veel te leren heeft, maar gister kwam de beloning. Mijn team heeft het grote "probleem"project afgerond. Ik ben de problemen die ze tegenkwamen en die ze bij mij neerlegden steeds gaan terugleggen bij hen. "Wat willen jullie er mee doen?". Ik heb geleerd dat ik op ze kan bouwen en zij gaan de uitdaging aan die hun werk interessant maakt. Met een heel mooi resultaat!

Bedankt! M.

Alle reacties zijn opgenomen met toestemming van de betrokken mensen.



Heb je zelf naar aanleiding van deze themanieuwsbrief opmerkingen, vragen of suggesties: ik hoor graag van je!

Beziel met je tijd om gaan

Wegens de blijvend enthousiaste reacties loopt de cursus **timemanagement** die mijn collega Wendy de Peuter (professional organizer) en ik geven, in opdracht van Eveen, ook dit jaar weer door. Alle informatie vind je op de site, onder **Teamcoaching, training & workshops**, of klik **hier**. Wil je weten wat de cursisten zeggen over hun ervaringen en wat zij gehad hebben aan de cursus? Zie de nieuwsbrief over Ruimte door timemanagement! Deze vind je onder **Communicatie & media, nieuwsbrieven**, of klik **hier**.



Bezielende wandelingen

In het voorjaar zijn er weer drie boeiende themawandelingen. Met een groepje de natuur in en samen aan de slag met een thema op het gebied van beter communiceren en sterker staan. Even met een nieuwe blik kijken naar jezelf en anderen. Een hele voordelige manier om kennis te maken met wandelcoaching en zelf letterlijk en figuurlijk stappen te zetten. Meld je nu aan want vol is vol. Zie de website voor meer informatie, of klik **hier** voor een directe link.

**In de pers...
het nieuws**

Langedijk Consult in

“De assertiviteitstraining die ik bij Miranda heb gevolgd heeft mijn werksituatie enorm veranderd. Voorheen liet ik me soms van het kastje naar de muur sturen. Als ik boos was of iets op mijn manier wilde, liet ik het niet merken. Nu durf ik veel meer mezelf te zijn en ik sta voor wat ik vind. Mijn collega’s moesten er wel aan wennen dat ik zoveel zekerder ben geworden, maar de verhoudingen zijn sterk verbeterd en ik laat nu eindelijk zien wat ik allemaal kan.” Marion

In oktober 2007 werd ik gevraagd de Gastcolumn te schrijven voor het themanummer over Waarderen en belonen in De Gids voor Personeelsmanagement. Een eervol verzoek en een mooie gelegenheid om iets te melden over **de kracht van waardering en feedback**. Een onderwerp dat sterk leeft in de teamcoachingstrajecten. Samen zien we daar hoe waardering en werkelijk feedback durven geven en ontvangen leidt tot meer assertieve en effectieve communicatie, meer voldoening in het werk en in de omgang met collega’s en derhalve tot een prettiger samenwerking en betere resultaten. Dat bezielt!

De Gastcolumn vind je op www.langedijkconsult.nl onder **Communicatie & Media**, Langedijk Consult in de pers, Artikelen. Je kunt ook **hier** klikken.

Langedijk Consult

Dr. Miranda C. Langedijk

HRM advies, (team)coaching, training

Schoenerstraat 73

1503 BB Zaandam

T 075-614.54.27

M 06-13.54.10.47

E miranda@langedijkconsult.nl

www.langedijkconsult.nl

P 14/15



Op de site tref je ook links aan naar artikelen die de afgelopen maanden zijn verschenen in o.a. Het Ondernemersbelang, Zaanbusiness, en diverse kranten naar aanleiding van de door Langedijk Consult georganiseerde **Verkiezing van de Beste Zaanse Zakenvrouw van 2007**. Het foto-album op de site geeft je een beeld van deze zeer geslaagde, feestelijke en bezielende netwerkhappening ter stimulans van vrouwelijk ondernemerschap in de Zaanstreek (zie [hier](#) voor een verslag en foto's).

Wil je meer weten over onze workshops en trainingen, over het voeren van een coachingsgesprek of over teamcoaching: je kunt me bellen op 075-614.54.27, of kijk op mijn website: www.langedijkconsult.nl onder Empowerment trainingen of coaching.

Timemanagement- en assertiviteitstrainingen, alsmede workshops inzake strategisch HRM worden, op maat, ook in company gegeven.

Ken je iemand voor wie deze nieuwsbrief interessant zou kunnen zijn? Ik vind het leuk wanneer je hem doormailt. Wil je volgende nieuwsbrieven ook ontvangen: laat het me even weten! Je kunt je **abonneren op deze nieuwsbrief** via het [contactformulier op de website](#) of door mij een e-mail te sturen met vermelding van je voornaam, achternaam en e-mail adres, via miranda@langedijkconsult.nl.

Privacywaarborg: je gegevens worden in geen geval aan derden doorgegeven.

Prettige Kerstdagen en een Gelukkig Nieuwjaar!



Miranda